

*Mentre in Italia torna in onda la spot TV, al via all'estero i nuovi progetti online*

## **PROSEGUE LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE INTEGRATA DEL CONSORZIO GORGONZOLA**

Il Consorzio Gorgonzola Dop, con una diffusione del prodotto in 87 Paesi esteri e un export particolarmente rilevante nel continente europeo, prosegue l'attività di comunicazione integrata con il duplice obiettivo di consolidare la brand awareness in Italia e di incrementarla in quei Paesi particolarmente interessanti per lo sviluppo di nuovi mercati.

In Italia prosegue fino a novembre la campagna Instagram **"Le ricette memorabili"** in cui 7 food creator - *Max Mariola, Edoardo Franco, Ruben Bondi, Francesco Pruneddu, Viviana dal Pozzo, Lulu Gargari e Enrica Panariello* - si cimentano in un cooking date dedicato a quei piatti capaci di "sbloccare un ricordo" legato al Gorgonzola.



**Dal oggi al 25 novembre**, inoltre, tornerà on air lo **spot TV** sulle principali reti Mediaset (Canale 5, Rete 4, Italia 1) nei formati da 15 e da 30 secondi. Il 56% degli spot verrà distribuito in PSU (prima, seconda e ultima posizione durante il break pubblicitario).

Per quanto riguarda l'estero, il Consorzio ha promosso un progetto editoriale di Branded Content sui principali portali di cucina, e rispettivi canali social, di **8 paesi Esteri** (Francia, Germania, Polonia, UK, Spagna, Svizzera, Belgio e Olanda) che consente di raccontare il prodotto, la sua storia e le sue peculiarità attraverso articoli, contenuti statici e dinamici lavorando sulla reach incrementale e sulla profilazione per intercettare l'audience di riferimento in maniera mirata.

Guarda sempre ai consumatori esteri il canale **YouTube** del Consorzio Gorgonzola, disponibile in 11 lingue, per la veicolazione di videoricette e dello spot consortile.